

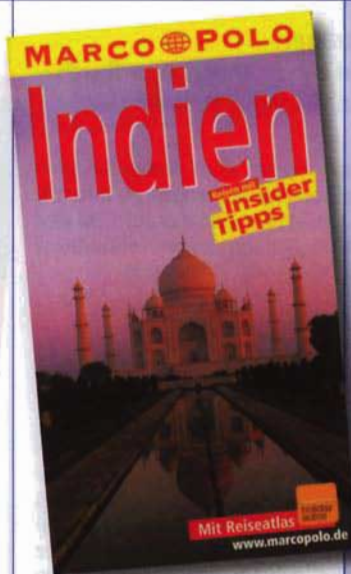
Preisträger:

**Marco Polo Indien,
Verlag MairDumont**

„Auf 180 Seiten präsentieren die Autoren Edda, Michael und Gabriel Neumann-Adrian kurz und kompakt die wichtigsten Aspekte des Reiselandes Indien.“

Die Jury

Es ist nahezu unmöglich, alle touristischen Details des Subkontinents Indien in einem kleinen Taschenbuch zu komprimieren. Das Autorenteam schafft es dennoch, im Marco Polo Reiseführer einen gelungenen ersten Überblick zu den kulturellen und landschaftlichen Sehenswürdigkeiten zu geben. Dabei werden auch die Bereiche Essen und Trinken, Shopping, Sport und Aktivitäten sowie Events berücksichtigt. Zur Vorbereitung auf Indien-Reisen gibt es einen kleinen Reiseatlas sowie allgemeine praktische Informationen von Anreise bis Zoll. Im Klappentext des Umschlags werden zudem 15 Insider Tipps der Autoren präsentiert.



Die Autoren: Edda, Michael und Gabriel Neumann-Adrian (Foto unten links)

Marco Polo Indien
zahlreiche Fotos, Stadtpläne, Reiseatlas,
180 Seiten, 9,95 Euro
Verlag MairDumont
Im Internet: www.marcopolo.de

